

# Zasady wizualizacji PROW 2014-2020



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Województwo  
Kujawsko-Pomorskie



Krajowa Sieć  
Obszarów Wiejskich

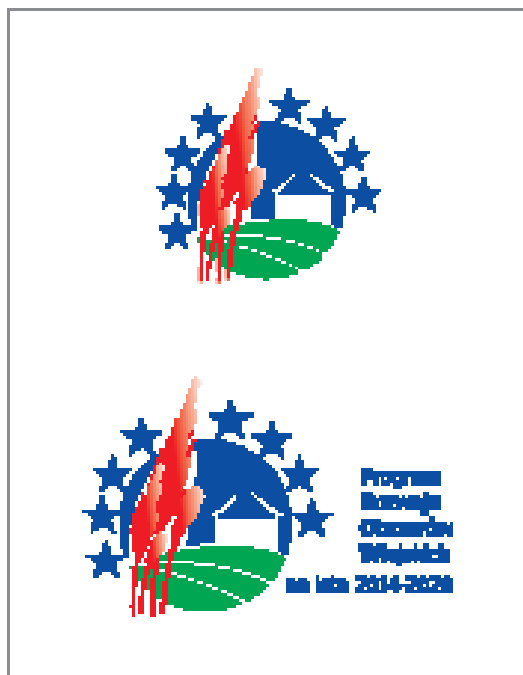


Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2014-2020

Materiał opracowany przez Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi  
Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

# Znak i logo PROW

Podstawowym tłem dla zastosowania znaku graficznego i logotypu jest kolor biały lub inny jasny nie wpływający na jego czytelność. W przypadku stosowania logo na barwnym tle w celu zachowania czytelności należy zastosować znak podrysowany białym obrysem wzmacniającym jego czytelność oraz odpowiednio czytelny kolor logotypu.



# Znak i logo PROW

Niedopuszczalne jest stosowanie tła dla logo, które zmniejszałoby lub całkowicie uniemożliwiałoby jego czytelność. Nie należy zniekształcać logo poprzez jego rozciąganie, zmienianie proporcji znaku i logo, czy też ustalonej kolorystyki. W przypadku zamieszczenia znaku lub logo PROW 2014-2020 w pełnym kolorze na tle wielobarwnym, wskazanym jako niedopuszczalne, należy wpisać znak/logo w biały prostokąt z zachowaniem minimum jego pola ochronnego.

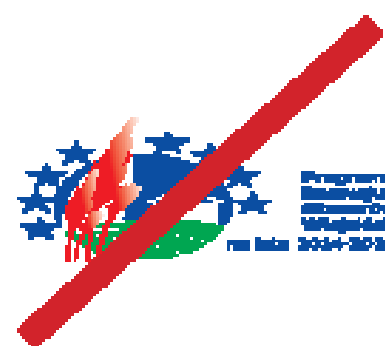
niedopuszczalne tło



niepoprawnie przeskalowane



niepoprawne proporcje



zła kolorystyka i budowa logo



# Znak i logo PROW

W przypadku braku możliwości zastosowania logo kolorowego np. gdy materiał jest drukowany w skali szarości, należy zastosować logo w wersji monochromatycznej. Podobnie jak w przypadku logo w kolorze podstawowym tłem jest kolor biały lub inny jasny nie wpływający na jego czytelność. W przypadku stosowania logo na ciemnym tle w celu zachowania czytelności należy wpisać logo w biały prostokąt z zachowaniem minimum jego pola ochronnego. W przypadku zamieszczenia znaku lub logo PROW 2014-2020 w wersji monochromatycznej na tle np. wielobarwnym i/lub z zawiłym deseniem w postaci krętych, fantazyjnych linii, należy wpisać znak/logo w biały prostokąt z zachowaniem minimum jego pola ochronnego..



niedopuszczalne tło

# Znak i logo PROW

W przypadku zastosowania logo w formie graweru lub na pieczętce konieczne jest użycie logo w wersji achromatycznej. Na tło białe lub jasne jako pozytyw, na tło ciemne jako negatyw. Należy pamiętać o zachowaniu minimum jego pola ochronnego. W przypadku zamieszczenia znaku lub logo PROW 2014-2020 w wersji achromatycznej na tle wielobarwnym i/lub z zawitym deseniem w postaci krętych, fantazyjnych linii, należy wpisać znak/logo w biały prostokąt z zachowaniem minimum jego pola ochronnego

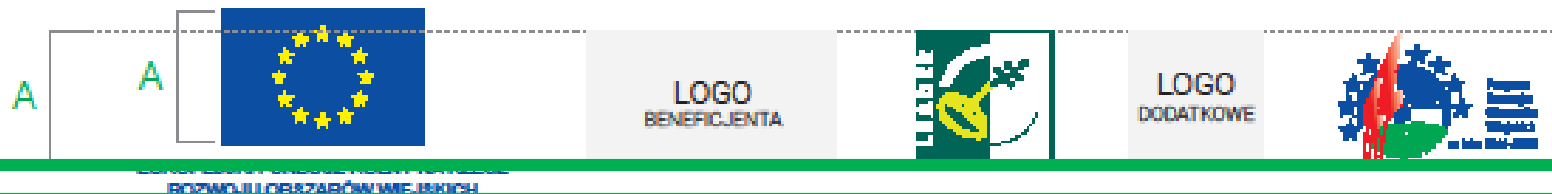


# Logotypy towarzyszące

W zestawie kilku znaków logo Unii Europejskiej zawsze występuje po lewej stronie, logo PROW 2014-2020 z prawej, pomiędzy nimi inne znaki rozmieszczone w równej odległości. Nie należy stosować w zestawieniu więcej znaków niż cztery łącznie z logo UE i PROW 2014-2020.



Wyjątkiem jest sytuacja, gdy jest to jeden logotyp, wtedy włączany jest on do ciągu znaków powyżej. Przy stosowaniu zestawienia kilku znaków/logo należy przestrzegać zasady, że pozostałe logotypy nie mogą być większe od symbolu Unii Europejskiej (mierzone wysokością lub/i szerokością, bez nazwy funduszu).



# Znak i logo KSOW

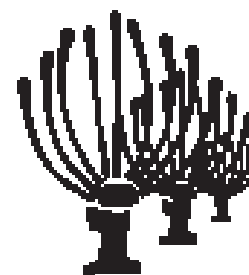
Znak i Logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w pełnym kolorze i w wersji achromatycznej.



Logo KSOW – achromatyczne



Znak KSOW – achromatyczne



# Prezentacja

W przypadku materiałów informacyjnych prezentowanych w formie elektronicznej, np.: prezentacja, reklama, baner internetowy, itp., elementy wymagane przy wizualizacji należy uzależnić od tego czy materiał taki będzie zawierał informacje merytoryczne, czy też będzie materiałem promującym. Obowiązkowo oba rodzaje materiałów zawierają:

- logo Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Dodatkowo należy zamieścić logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



# Prezentacja

W przypadku materiałów zawierających informacje merytoryczne należy dodatkowo zamieścić:

- odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiału informacyjnego, w formie: Materiał opracowany przez.....,
- odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020, w następującej formie: Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi,
- informacja o współfinansowaniu materiału informacyjnego ze środków UE w następującej formie: Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Dopuszczalne jest łączenie informacji wynikających z obowiązku wizualizacji (elementy tekstowe z wyłączeniem logo UE i PROW 2014-2020), np.: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Materiał opracowany przez współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach PROW 2014-2020.

# Reklama prasowa

W przypadku prowadzenia działań informacyjnych w prasie (zamieszczane reklamy, artykuły, itd. zawierają informacje merytoryczne), każde takie działanie należy odpowiednio oznakować. Należy zamieścić następujące elementy:

- logo Unii Europejskiej;
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”;
- odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiału informacyjnego, np. w formie: Materiał opracowany przez.;
- odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020, w następującej formie: Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi;
- informacja o współfinansowaniu materiału informacyjnego/artykułu ze środków UE w następującej formie: Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Dodatkowo należy zamieścić logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

# Reklama prasowa



# Reklama prasowa

Informacje prasowe/ogłoszenia prasowe, nie zawierające treści merytorycznych, należy oznakować następująco:

- logo Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Dodatkowo należy zamieścić logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



# Reklama telewizyjna

W przypadku prowadzenia działań informacyjnych w telewizji (reklamy, audycje, programy, itd.) zawierających informacje merytoryczne, każde takie działanie należy odpowiednio oznakować. Może to mieć formę tablicy/kadru zamieszczonego na początku lub na końcu materiału lub w trakcie trwania materiału, z czasem emisji nie krótszym niż 3 sekundy.

Obowiązkowe do zamieszczenia są następujące elementy:

- logo Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
- odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiału informacyjnego, np. w formie: Materiał opracowany przez...
- odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020, w następującej formie: Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
- informacja o współfinansowaniu materiału ze środków UE w następującej formie: Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Dodatkowo należy zamieścić logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

# Reklama radiowa

W przypadku prowadzenia działań informacyjnych w radio (reklamy, audycje, programy, itd.), które zawierają informacje merytoryczne, w każdym takim działaniu należy zawrzeć informację o wsparciu ze środków UE. Jedyną formą jest przeczytanie tekstu przez lektora na początku lub na końcu materiału lub w trakcie trwania materiału, z czasem emisji wystarczającym na wyraźne i czytelne przekazanie następujących elementów:

- „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
- odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiału informacyjnego, np. w formie: Materiał opracowany przez...
- odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020, w następującej formie: Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
- informacja o współfinansowaniu materiału ze środków UE w następującej formie: Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



# Reklama internetowa

W przypadku prowadzenia działań informacyjnych w internecie (reklamy, filmy, programy, itd.), które zawierają informacje merytoryczne, każde takie działanie należy oznakować w formie np. tablicy/kadru zamieszczonego na początku lub na końcu materiału lub w trakcie trwania materiału, z czasem emisji nie krótszym niż 3 sekundy. Obowiązkowe do zamieszczenia są następujące elementy:

- logo Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.,
- odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiału

informacyjnego, np. w formie: Materiał opracowany przez...

- odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020, w następującej formie: Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
- informacja o współfinansowaniu materiału ze środków UE.

# Reklama internetowa

Informacja o współfinansowaniu materiału ze środków UE w następującej formie: Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Dodatkowo należy zamieścić logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Logo Unii Europejskiej na stronach internetowych zawsze musi występować w pełnej wersji kolorystycznej.

Sytuacją wyjątkową, dopuszczającą zastosowanie logo UE w wersji achromatycznej (czern i biel) bądź monochromatycznej (odcienie szarości), jest okres żałoby narodowej.

Logo Unii Europejskiej oraz napis EFRROW muszą być wyraźnie widoczne, a napis musi być takiej wielkości, aby był czytelny.



# Działania promocyjne drukowane

W przypadku realizacji działań promocyjnych należy zamieścić następujące elementy:

- logo Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Dodatkowo należy zamieścić logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

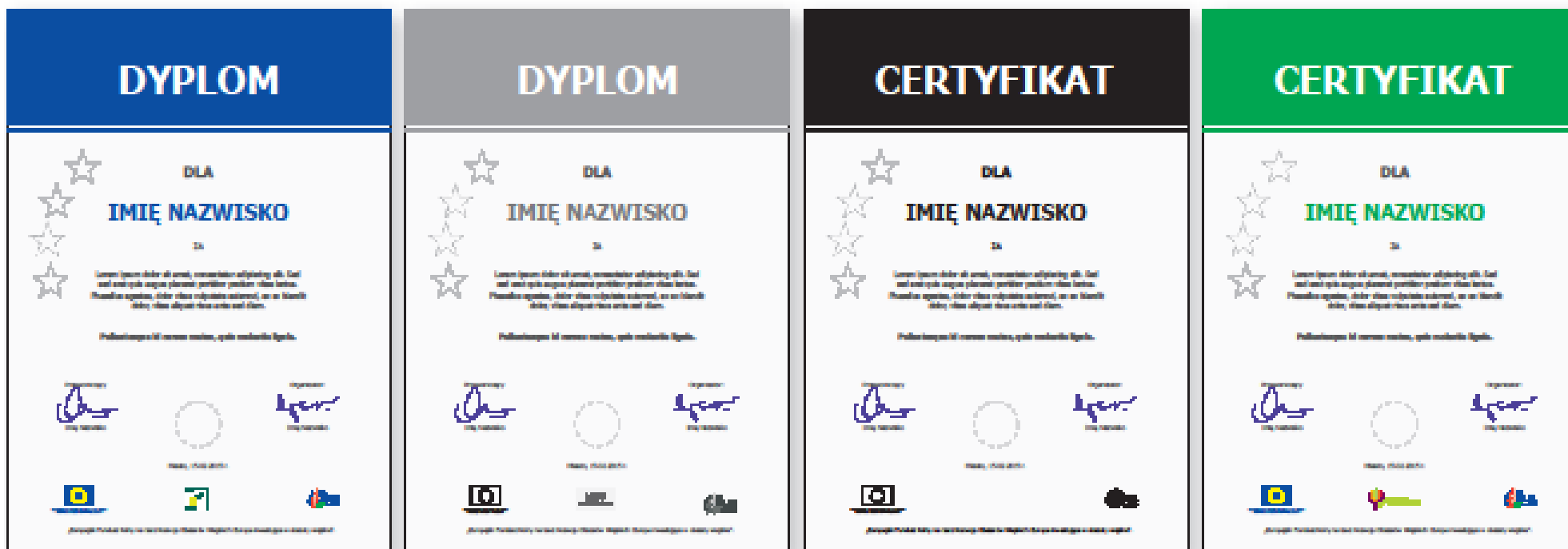
# Materiały promocyjne drukowane

Przykład oznaczeń dla teczki na dokumenty formatu A4. W przypadku druku czarnobiałego przy realizacji należy stosować loga w skali szarości lub monochromatyczne.



# Materiały promocyjne drukowane

Przykład dyplomu i certyfikatu wraz z oznaczeniem. W przypadku druku czarnobiałego przy realizacji należy stosować loga w skali szarości lub monochromatyczne.



# Materiały promocyjne

Wizualizacje nadruku logotypów na innych materiałach



# Materiały promocyjne

Wizualizacje nadruku logotypów na innych materiałach





# Materiały promocyjne

Wizualizacje nadruku logotypów na innych materiałach



# Materiały promocyjne - gadżety

W przypadku materiałów promocyjnych – tzw. gadżetów, elementy wymagane przy wizualizacji to:

- logo Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Dodatkowo należy zamieścić logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Beneficjenci mogą przygotowywać materiały promocyjne pod pięcioma warunkami:

- muszą być one ujęte w budżecie projektu (aby mogły być kwalifikowalne),
- musi zostać ściśle określona grupa odbiorców (zgodnie z planem promocji projektu, jeśli plan taki istnieje),
- powinny w jakiś sposób nawiązywać do charakteru projektu (np. w przypadku szkoleń mogą być to długopisy i notesy dla uczestników, itp.),
- muszą być dostosowane i przydatne dla danej grupy odbiorców,
- musi zostać uwzględniony sposób ich dystrybucji/emisji.

# Materiały promocyjne - gadżety

Zasady umieszczania logotypów na materiałach promocyjnych (nadruk, wytłoczenie, grawer, wersje kolorowe i czarno-białe).

Materiały promocyjne, tzw. gadżety wykonuje się w celu poinformowania o projekcie oraz o wkładzie EFRROW i realizowanym PROW 2014-2020.

Dlatego wymagane elementy wizualizacji muszą być widoczne. Jeśli przedmiot jest zbyt mały, by zastosować na nim ww. elementy, nie powinien być używany do celów promocyjnych.

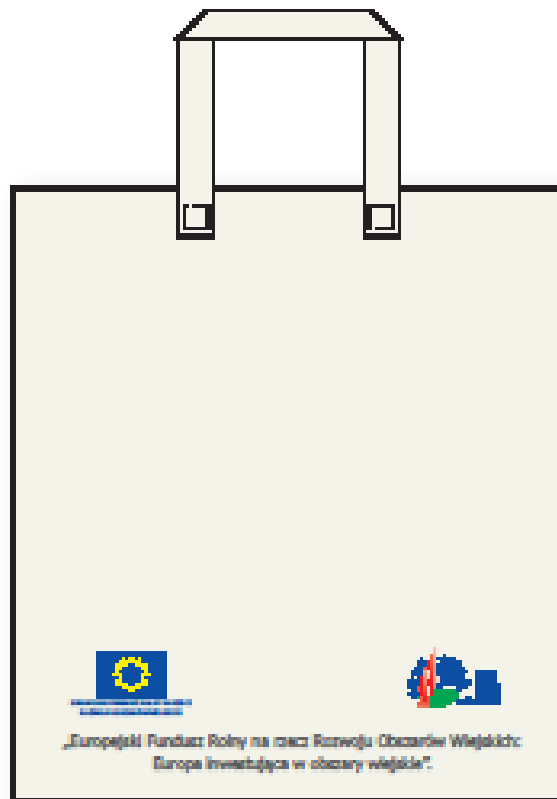
Ponadto nie należy umieszczać logotypów np. na wewnętrznej, niewidocznej stronie przedmiotów.

Jeżeli materiał promocyjny znajduje się w opakowaniu, np. pudełko, etui, torba, itp., opakowanie należy oznakować, tak jak materiał promocyjny.



# Materiały promocyjne - gadzety

Przykładowe oznaczenia.



# Materiały promocyjne - gadżety

Przykładowe oznaczenia.



# Materiały promocyjne - gadżety

Każdy materiał promocyjny, również ten mały należy odpowiednio oznakować. W przypadku jeśli napis dotyczący funduszu EFRROW nie będzie czytelny, należy na danym przedmiocie umieścić znak graficzny PROW 2014-2020 oraz flagę UE z napisem Unia Europejska. Jest to tak zwany wariant minimalny oznaczeń, przeznaczony dla małych przedmiotów. W przypadku wariantu minimalnego nie jest konieczne stosowanie słownego odniesienia do EFRROW lub odniesienia do Europejskich Funduszy Inwestycyjnych i Strukturalnych (EFSI). Znak UE nie może być mniejszy niż logo PROW 2014-2020 określone w przypadku druku/grawerowania/wytłoczenia/wypalenia, itp.

